

LES RENCONTRES du ciel & de l'espace

Du 1 au 3 novembre 2012 Cité des sciences et de l'industrie Paris



M2/Nasa/CFHT/Ciel & Espace Photos

Une production



Association française d'astronomie

Reconnue d'utilité publique

Depuis 1998, les Rencontres du Ciel et de l'Espace s'imposent comme le plus grand rendez-vous européen des passionnés et des curieux du ciel. Sa précédente édition, en 2010 a accueilli plus de 5000 visiteurs au centre des congrès de la Cité des sciences et de l'industrie.

L'actualité du ciel et de l'espace

Tous les deux ans, les Rencontres proposent de faire le tour de l'actualité du ciel et de l'espace par une multitude de thèmes et événements. L'ensemble des acteurs œuvrant dans ce domaine est présent : chercheurs, astronomes, industriels, animateurs... Conférences, débats, ateliers d'échanges, forums, animations, expositions et stands coexistent durant trois jours pour satisfaire la curiosité de tous les publics et faire de la Cité des sciences et de l'industrie le point de rendez-vous de tous les curieux du ciel.

Trois cents acteurs,

conférenciers, astronomes amateurs, présidents de sessions, exposants, bénévoles et animateurs seront mobilisées pour réaliser cette 8^e édition des Rencontres.

Photos : J.-L. Dauvergne/A. Poilleux/Ciel & Espace Photos





J.-L. Dauvergne/Ciel & Espace Photos

Satisfaire la curiosité et partager les savoirs, telle est l'invitation faite au public par les Rencontres du ciel et de l'espace. L'exploration de l'Univers reste un des domaines propices à susciter l'enthousiasme, l'envie de découvrir, de comprendre et de partager.

Le ciel et l'espace restent parmi les champs les plus passionnants de la recherche scientifique et de la technologie. L'engouement du public pour les sondes, la recherche des origines, l'observation de la voûte céleste n'est jamais démenti. A travers le prisme de l'actualité, les Rencontres du ciel et de l'espace proposent de mettre en scène les résultats, nouveautés, les innovations du secteur, en explorer les perspectives.

Cette 8^e édition sera, comme à son habitude, riche en contenu : nous évoquerons bien sûr l'exploration de notre Système solaire avec en particulier les nouvelles missions solaires, le retour vers Mars, le survol des astéroïdes, mais aussi la détection des exoplanètes et des autres terres. La Nôtre, comme objet céleste, sera au coeur d'échanges sur l'évolution du climat, la surveillance spatiale, la collecte de

météorites. Une large place sera consacrée aux débats cosmologiques : des résultats de Planck à la vitesse des neutrinos, de l'accélération de l'expansion de l'Univers à l'évolution du concept de modèle standard. L'exploration du cosmos sera ici passée en revue dans toutes les fenêtres ouvertes : des photons aux astroparticules.

Les Rencontres sont aussi l'occasion de présenter au public les avancées technologiques de l'optique ou du spatial : télescopes, lanceurs, satellites, capteurs, technologies... et de leurs futurs, contribuant à faire prendre conscience aux citoyens de l'immense impact du spatial : civil, militaire ou scientifique, sur leur quotidien. Ces sujets rappellent l'importance de l'exploration du lointain pour les générations futures, ils sont l'occasion d'exposer les enjeux de la science aux plus jeunes et de les inciter à s'y

intéresser. Philosophie des sciences et leurs histoires éclaireront des débats sur l'éthique et, à l'aube du 21.12.2012 sur la gestion de l'irrationalité, de l'obscurantisme, de la diffusion des connaissances et des savoirs. Les Rencontres sont un moment de partage, de sciences citoyennes, participatives et collectives.

Vous associer à ces journées, c'est communiquer sur l'importance de vos activités. C'est affirmer votre image au sein d'une communauté de passionnés, d'étudiants, de chercheurs et d'un large public curieux de sciences.

Des propositions multiples

Conférences et débats

Pendant trois jours, astronomes professionnels et amateurs, mais aussi spécialistes des activités spatiales, géologues, journalistes scientifiques, acteurs industriels exposent et tentent d'éclairer les multiples facettes d'une passion commune pour les sciences de l'Univers. On parle donc Système solaire et fin fond du Cosmos ; télescopes spatiaux et grands observatoires terrestres ; exoplanètes et origines de la vie ; lanceurs, satellites, défense spatiale et exploration martienne.

L'objectif est fondé sur un principe familier maintenant : faire se rencontrer le public et des spécialistes, des acteurs du domaine astronomique et spatial, susciter curiosité et intérêt par une programmation riche, dense et variée qui doit satisfaire chacun, qu'il soit néophyte ou amateur averti.

Le programme, conçu avec l'aide des journalistes de notre revue et d'un comité de scientifiques des Observatoires de Paris-Meudon, de Nice, de Grenoble, de l'Institut Astrophysique de Paris, du CEA, de l'In2p3 est organisé selon trois règles :

- conserver une diversité de niveaux des contenus pour répondre aux besoins du néophyte comme au féru de sciences,
- une diversité des sujets pour traiter tant de l'actualité astronomique et spatiale que de permettre de faire une synthèse des connaissances ;

- une diversité de thématiques pour satisfaire les différentes approches et intérêts du public pour l'astronomie : images, histoire, sciences et théories, techniques.

L'alchimie de cette programmation a fonctionné durant les précédentes éditions, renforcée par un important effort pour améliorer la lisibilité du programme et de la signalétique à chaque édition.

Forum des techniques et des pratiques

Au-delà de la revue de connaissances scientifiques sur les sciences de l'Univers, les Rencontres du ciel et l'espace sont aussi un lieu d'échanges et d'apprentissage de la pratique de l'observation du ciel que cette dernière soit visuelle ou à des fins de recherche scientifique, éducative, photographique ou numérique.

Les forums sont constitués d'interventions et de tables rondes de spécialistes des domaines concernés : présentation d'activités, réalisations, initiation aux différentes techniques. 100 sessions préparées en six ou sept forums, soit 130 à 140 orateurs qui transmettent leur savoir, leur savoir-faire, au débutant comme à l'amateur averti.

Animations, expositions, salon

Donnant à voir, source de découvertes des différentes portes d'accès au loisir astronomique et de rencontres avec ses acteurs, le salon de l'astronomie accueille environ 40 exposants sur 400 à 1000 m² nets : fabricants de matériel

d'observation, organisateurs d'activités de loisirs, laboratoires et institutions de recherches (Observatoire de Paris, In2p3), éditeurs d'ouvrages, institutions (Cned, Onera,) peuvent se présenter à un public en recherche de contacts avec eux.

La participation des instituts de recherche au salon suscite un vif intérêt du public pour les activités des centres de recherches, les chercheurs qu'ils rencontrent à l'issue de leur conférence sur le stand, leurs publications, les formations proposées... Cette présence au coeur du salon fournit l'occasion au public, même s'il connaît ces établissements, de prendre un contact plus direct, plus intime avec eux, rendant plus proche la Recherche.

Depuis 1998, nos efforts ont été constants pour assurer un large spectre de présentation de matériels et d'activités sur le salon, avec un souci constant de qualité et de professionnalisme. La commercialisation des espaces reste un exercice difficile mais vital à l'équilibre économique de la manifestation puisqu'elle intervient pour environ un tiers dans celui-ci. Nous avons entendu les difficultés avancées par les acteurs du secteur et avons tant que possible, et à contre-courant baissé les coûts de location des stands, comptant en réponse sur la responsabilité des acteurs pour nous permettre de réduire la gestion commerciale du salon par une réponse rapide et ferme.

Les Rencontres sont un espace à partager de la communauté professionnelle ou amateur.



Organisation

Association française d'astronomie
17, rue Émile-Deutsch-de-la-Meurthe
75014 Paris (France) Tél. : (33) 01 45 89 81 44

Eric PIEDNOEL
Commissaire général des Rencontres
eric.piednoel@afanet.fr

Michaël LEBLANC
Chargé de la commercialisation des espaces
m.leblanc@cieletespace.fr

Retour sur 2010,

durant trois jours, c'est une programmation permanente de 159 heures d'animations ou de conférences qui a été proposée au public avec 127 conférences, forums d'échanges, ateliers de découverte... auxquels s'ajoutent séances de planétarium, de signatures d'auteurs, un café astro, etc. Il aura fallu mobiliser sur les 7^e rencontres 155 orateurs et quelque 125 exposants, ou bénévoles et animateurs composant une équipe d'organisation renforcée.

Photos : NASA/Ciel & Espace Photos

Un retour du public enthousiaste

Entre 5.000 et 7.000 personnes sont présentes sur les 3 principaux jours d'ouverture et uniquement sur le centre des congrès de la Cité des sciences. Sur les expositions, à la Cité des métiers, durant les Rencontres mais aussi sur les événements d'accompagnement, d'autres visiteurs, plus jeunes, en famille participent à cette manifestation, la première en Europe en terme de volume public, de surface et d'activités proposées.

Ces visiteurs sont nos publics et ceux de nos partenaires : nos lecteurs, les visiteurs de nos manifestations et programmes (Nuits des étoiles, Stations de Nuit...), les visiteurs des lieux de culture scientifique et de la Cité des sciences. Un public dont le profil est proche de celui du lectorat de Ciel & Espace : une forte propension à une curiosité intellectuelle, une recherche d'information et de compréhension de l'Univers qui l'entoure et de ses évolutions. Seront également présents les lycéens, les étudiants et les enseignants, des

chercheurs, des animateurs ou médiateurs spécialisés, des ingénieurs du domaine.

Le Centre des congrès devient lors des Rencontres le lieu de rendez-vous de la communauté astronomique, un lieu d'échanges et de rencontres. Les internautes, les usagers des listes de diffusion se donnent rendez-vous, créent des événements facebook.

C'est une manifestation nationale voire européenne, ses participants venaient de tout l'hexagone mais aussi de Suisse, de Belgique, d'Italie, Allemagne...

L'expérience des précédentes éditions s'est accumulée, corrigeant au fil des éditions les défauts. Nous avons désormais «L'événement national de la grande famille de l'astronomie ». La formule est rodée, elle fonctionne avec un excellent niveau de satisfaction, d'adhésion et de complicité avec le public.

La Cité des sciences à l'heure des Rencontres

Par sa situation géographique et sa configuration, la Cité des sciences et de l'industrie est le lieu idéal pour accueillir les Rencontres. Elle permet d'y réaliser des animations très variées, de moduler le nombre de participants aux différentes activités, de mettre en valeur des stands d'exposition, de créer cette ambiance festive de rencontre et d'échange, fort prisée par les visiteurs des précédentes éditions.

Le Centre des congrès est entièrement investi par les Rencontres : les 2 amphithéâtres de 930 et 410 places, les 6 salles de commission de 35 à 75 places tournent en parallèle durant trois jours. Sur plus de 1000 m², 40 stands modulaires sont animés par des exposants : importateurs et fabricants d'instrumentation ou de matériel d'observation spécialisés, organisateurs de voyages astronomiques, éditeurs, institutions, laboratoires, etc.

Outils et moyens

Rodée, la communication débute douze mois auparavant : plaquettes d'information et de présentation des Rencontres et communiqués vers la presse spécialisée sont ainsi diffusés plusieurs mois avant les Rencontres et ne cessent de monter en puissance jusqu'à la mise en ligne du programme fin juillet et sa diffusion papier en plusieurs milliers d'exemplaires, à partir de septembre.

La mobilisation des intervenants, des exposants s'effectue à partir de décembre. Le programme et la présentation des conférences sont mis en ligne pour les Nuits des étoiles sur notre site Internet. Ainsi en 2010, 12.000 internautes ont consulté le programme, visité les sites des partenaires, lu les résumés des conférences (24.300 pages vues).

Une Campagne publicitaire

- dans Ciel & Espace : une page dans les numéros janvier, mai, juin, août, septembre, novembre. Une double page dans le numéro d'octobre, présentation du programme.

Internet

- Ouverture des pages spéciales « Rencontres » en juin sur notre site www.afanet.fr, centre de ressources de la manifestation, puis en juillet sur le site de la Cité des sciences : www.cite-sciences.fr.
- Diffusion de l'information par newsletters : les nôtres et celles de nos partenaires.

Affichage

3.000 affichettes diffusées principalement en Région parisienne : établissements scolaires et périscolaires, lycées, clubs, bibliothèques, clubs d'astronomie, planétariums et magasins spécialisés sur le territorial national. Avec une estimation « d'occasion de voir » de trois cents personnes par affiche et par semaine, ce seront au total 900.000 personnes qui seront informées.

Diffusion de programmes

20.000 programmes et 2.000 invitations seront diffusés, le taux de circulation

estimé est de trois personnes par programme. Ainsi, 60.000 personnes auront l'occasion de voir le visuel. Auxquels viennent s'ajouter la diffusion réalisée par nos partenaires sur leurs propres supports et celle de nos réseaux qui démultiplie notre information, par affichage, articles, informations auprès de leurs propres réseaux : associations, structures locales, centres de culture scientifique, mouvements d'éducation populaire...

Relations presse

Lancées en juin sur la zone nationale et une large zone francilienne, des relations presse seront aussi développées vers les médias spécialisés internationaux. Dossiers et communiqués de presse seront insérés dans l'espace presse virtuel du site www.cieletespace.fr mais aussi diffusés aux partenaires pour une redistribution vers leurs réseaux.



Photos : J.-P. Martin / J.-L. Dauvergne/Ciel & Espace Photos



Une programmation permanente sur 3 jours, une mise en scène qui valorise les sujets développés par les intervenants et une présence forte des partenaires sur les lieux : tout est conçu pour faire de ces journées un moment dont on se souvient.

Pour les partenaires et les institutions, les Rencontres du ciel sont une plate-forme de rendez-vous avec le public et les journalistes c'est aussi une occasion de communiquer sur les résultats, les nouveautés, les évolutions à venir.

Nous mobilisons pour cette opération nos réseaux et moyens. La notoriété et l'image institutionnelle de l'Association française d'astronomie, la position de référence incontournable de notre magazine Ciel&Espace nous assurent une très bonne diffusion des informations ainsi que des relais médias efficaces.

Signez ces nouvelles Rencontres avec nous

Devenez partenaire de la manifestation, et apposez votre logo sur tous les documents produits par l'Afa en dessous ou aux côtés de ceux des organisateurs de la manifestation (Afa, Ciel & Espace, Cité des sciences et de l'industrie et ASTRUM).

Pour une participation de 15.000 € (environ 10 % du budget total de l'opération), nous vous proposons :

Une présence média

- Apposition de votre logo sur les supports de communication de l'opération

- presse
- Internet
- Affichage
- Programmes, invitations, ...

Une présence hors-média

- Mise à disposition d'un espace pour la présentation de vos activités, de votre structure (de l'ordre de 30m²)
- Possibilité d'exposer des maquettes, de la PLV, etc.

Des relations publiques

- Possibilité d'organiser des rendez-vous ou conférences ;
- Invitations à distribuer à vos personnels ou clients.
- Eventuellement démonstrations, animation d'événements...

**... plus ce que nous
aurons décidé ensemble.**



Participer aux Rencontres 2012

Une programmation permanente sur trois jours, une mise en scène qui valorise les sujets développés par les intervenants et les produits des exposants, une présence forte des partenaires sur les lieux : tout est conçu pour faire de ces journées un moment dont on se souvient. Nous mobilisons pour cette opération nos réseaux et moyens. La notoriété et l'image de l'Association française d'astronomie, la position de référence incontournable de son magazine Ciel & Espace nous assurent une excellente participation du public.

L'organisation des Rencontres du ciel et de l'espace repose sur l'investissement de l'AFA, de ses partenaires industriels, institutionnels, des collectivités territoriales, des bénévoles et conférenciers qui tous permettent de concrétiser cette manifestation. La vente des espaces du salon contribue à l'équilibre économique de la manifestation pour environ un tiers. Dans un même cadre et avec un organisateur commercial, les coûts de vente des espaces seraient multipliés.

Exposez vos produits, votre marque ou votre structure et participez au salon de l'Astronomie. Pour vous, importateurs et fabricants, les Rencontres offrent la meilleure communication pour la présentation de vos nouveaux produits. Les astronomes amateurs présents sur cette manifestation «hors du commun» attendent également de votre part un soutien technique sur des produits existants avant de concrétiser leur achat. Durant ces 3 jours, vous serez étonnés du nombre de contacts reçus sur votre espace commercial.

Nous vous proposons des modules à partir de 9 m² comprenant cloisons, moquette, éclairage, nettoyage, une alimentation électrique 1KW, wifi... Les sous locations d'espace, totales ou partielles ne sont pas autorisées.

Une marque = un module de 9 m²

Les importateurs d'une marque, les fabricants, les artisans, les éditeurs seront privilégiés. Le prix du module «Marque» de 9 m² est fixé à 950 € HT, payable à la commande dans sa totalité. De 1 à 2 modules maximum peuvent être réservés pour une même marque, offre valable jusqu'au 21 mai 2012 dans la limite des emplacements disponibles.

Voyagez léger

A partir de 9 m², l'AFA pourra proposer l'assistance d'un personnel (astronome amateur) sur la durée de l'opération, au montage et au démontage, 3 h par jour, pour un montant supplémentaire de 100€ par jour.

Une plate-forme de livraison est en cours d'étude avec dépôt et reprise du matériel par un transporteur, afin que vous puissiez arriver en avion et voyager léger !

Des prix serrés

La politique tarifaire des espaces en location depuis 1998 est très inférieure au prix du marché des salons parisiens, sans dénaturer la qualité des services proposés. En regard du contexte économique, l'AFA maintient un prix au mètre carré au plus juste intégrant électricité (1kw), internet (wifi), et parking (une gratuité par inscription).

- 165 €/m² pour les sociétés pour toute signature de contrat avant le 21 juin 2012 [après cette date le prix sera majoré de 15 %];

- 145 €/m² pour les observatoires, institutions de recherche, laboratoires, associations avant le 21 juin 2012 [après cette date le prix sera majoré de 15 %].

Photos : J.-L. Dauvergne/A. Poilleux/Ciel & Espace Photos

